

23-25 AVRIL 2013






PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Consultation • Formation • Évaluation et développement des
compétences • Alliance • Vision stratégique

PRÉSENTATION

EnviroCompétences a pour mission de soutenir les employeurs et la main-d'œuvre par la mise en œuvre de projets visant le développement des ressources humaines et des compétences ainsi que la promotion des métiers et des professions liés à l'environnement.

EnviroCompétences s'engage à devenir un agent de changement et de liaison par une synergie dynamique entre tous les acteurs du milieu :

-  en soutenant la qualification de la main-d'œuvre par l'élaboration de programmes de formation;
-  en participant à la révision des programmes de formation;
-  en développant différentes stratégies de promotion des professions et des milieux d'emploi;
-  en effectuant une vigie sectorielle;
-  en soutenant les meilleures pratiques en gestion des ressources humaines.

L'équipe d'EnviroCompétences a analysé l'ensemble des informations recueillies dans le cadre de la démarche entreprise et a élaboré une proposition de plan stratégique triennal. Celui-ci guidera l'organisme dans ses décisions et dans ses actions quotidiennes pour les trois prochaines années, de façon à remplir efficacement son mandat et répondre aux besoins exprimés par l'industrie. Ce plan, qui a été approuvé par le conseil d'administration de l'organisme, fera l'objet d'une mise à jour annuelle selon l'évolution de la situation et les nouvelles opportunités qui se présentent.

Priorités stratégiques

EnviroCompétences orientera ses actions autour des priorités stratégiques suivantes :

1. Contribuer à l'actualisation et au développement des compétences pour les travailleurs et les gestionnaires du secteur de l'environnement.
2. Soutenir les entreprises dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre de l'industrie.
3. Valoriser et promouvoir l'industrie et les métiers en environnement.
4. Positionner stratégiquement l'expertise d'EnviroCompétences.

PLAN D'ACTION TRIENNAL

ACTIONS	Résultats visés et indicateurs	Déploiement			Mandats CPMT
		An 1	An 2	An 3	
1. Contribuer à l'actualisation et au développement des compétences des travailleurs et des gestionnaires de l'environnement.					
1.1 Organiser et mettre en place un comité de main-d'œuvre avec les CSMO intéressés pour le développement commun des formations en environnement.	Arrimage des besoins des secteurs qui se sentent interpellés par l'environnement	x			2, 3
1.2 Développer une formation sur l'analyse des cycles de vie (ACV) et des formations sur le crédit carbone, le crédit eau et le crédit biodiversité.	Répondre aux besoins de développement des compétences		x		3
1.3 Développer un PAMT sur les fosses individuelles d'assainissement des eaux usées.	Reconnaitre le métier, et uniformiser les méthodes de travail	x			3
1.4 Maintenir des liens avec les partenaires de l'industrie et les associations afin d'être à l'avant-garde concernant les besoins du secteur.	Réponse aux besoins de développement des compétences	x	x	x	2
1.5 Identifier et analyser les besoins de formation des entreprises, définir les résultats attendus, en informer les institutions d'enseignement et participer au développement des programmes de formation s'il y a lieu afin de favoriser la croissance de la main-d'œuvre.	Développement de programmes de formation répondant aux besoins actuels	x	x	x	2
1.6 Offrir des activités de perfectionnement aux gestionnaires.	Développement des compétences	x	x	x	3
1.7 Collaborer avec le MELS afin d'assurer l'adéquation entre les besoins identifiés par l'industrie de l'environnement et les programmes de formation actuellement offerts ou à venir.	Développement de programmes de formation répondant aux besoins actuels.	x	x	x	2
1.8 Élaborer et diffuser des activités en entreprise portant sur le transfert des connaissances.	Développement des compétences	x			4
1.9 Créer un outil portant sur l'identification des compétences hautement	Soutien de la qualification		x		4

ACTIONS	Résultats visés et indicateurs	Déploiement			Mandats CPMT
		An 1	An 2	An 3	
recherchées par les entreprises afin de leur permettre d'établir un profil et de disposer d'un bassin de ressources humaines.	de la main-d'œuvre				
1.10 Proposer une démarche d'identification et de captation des savoirs critiques ainsi qu'une formation et des outils.	Développement des compétences	x			4
1.11 Suivre de près l'évolution du dossier de certification des opérateurs en traitement des eaux usées (projet en cours d'approbation) et développer la formation d'appoint s'il y a lieu.	Développement des compétences	x			3

ACTIONS	Résultats visés et indicateurs	Déploiement			Mandats CPMT
		An 1	An 2	An 3	
2. Soutenir les entreprises dans le recrutement et la rétention de la main-d'œuvre de l'industrie.					
2.1 Entretien et poursuivre les relations avec les conseillers en orientation au secondaire.	Promotion des métiers et formations auprès de ressources	x	x	x	2
2.2 Promouvoir les métiers et les professions auprès des organismes d'aide à la recherche d'emplois et des carrefours jeunesse.	Promotion des métiers et formations auprès de ressources externes	x	x	x	5
2.3 Participer à la coalition SWITCH.	Participation au sein d'organisations	x			2
2.4 Promouvoir plus activement le babillard d'emplois « Employeurs, affichez-vous ».	Promotion des métiers, carrières et employeurs auprès de ressources	x	x	x	5

2.5 Participer à des salons d'emplois/formations.	Promotion des métiers et formations auprès de ressources	x	x	x	5
2.6 Faire progresser l'offre de service en augmentant la banque de CV, en offrant des stages, en développant le réseau pour favoriser l'intérêt des entreprises à s'afficher.	Promotion des métiers et carrières auprès de ressources	x	x	x	2,5

ACTIONS	Résultats visés et indicateurs	Déploiement			Mandats CPMT
		An 1	An 2	An 3	
3. Valoriser et promouvoir l'industrie, les métiers et les professions en environnement.					
3.1 Développer des outils de communication. a. Développer de nouvelles fiches de métiers et des témoignages de travailleurs sous capsule vidéo. b. Réaliser une vidéo corporative d'EnviroCompétences.	Fiches de métiers, vidéos, etc.	x	x	x	5
3.2 Accroître la présence dans les médias.	Visibilité et notoriété	x	x	x	2
3.3 Reconduire le concours « Cœur Vert » s'adressant aux entreprises ayant réalisé des initiatives quant au développement de leurs ressources humaines.	Reconnaissance des bonnes pratiques RH	x	x	x	2,4
3.4 Réaliser d'autres événements tels que le Forum de 2013.	Visibilité et notoriété	x	x	x	2,5
3.5 Développer des partenariats. a. Réaliser des projets avec les Écoles vertes Brundtland. b. Rencontrer Carrefour jeunesse emploi. c. Créer des partenariats avec d'autres réseaux et organisations pour diffuser les formations.	Visibilité et notoriété	x	x	x	1,2
3.6 Augmenter la présence dans les écoles. a. Intensifier la présence en milieu scolaire (secondaire) pour sensibiliser davantage la relève. b. Développer d'autres projets (ex. ateliers sur des métiers en environnement).	Promotion des métiers, carrières et employeurs auprès de ressources	x	x	x	5

ACTIONS	Résultats visés et indicateurs	Déploiement			Mandats CPMT
		An 1	An 2	An 3	
4. Positionner EnviroCompétences à titre d'expert de la main-d'œuvre en environnement au Québec.					
4.1. Développer une stratégie de communication à l'externe via la création d'une infolettre mensuelle.	Visibilité, promotion et information auprès des partenaires actuels de notre secteur	x	x	x	5
4.2. Poursuivre la certification «Cœur Vert».	Promotion des bonnes pratiques Rh de nos employeurs et la reconnaissance	x	x	x	4
4.3. Adhérer à SWITCH pour contribuer au comité emploi vert.	Présence dans les diverses organisations, visibilité	x			2
4.4. Développer et consolider les partenariats avec les organisations existantes. a. Inviter Réseau Environnement à siéger au C. A. b. Regarder les possibilités de partenariat avec l'Ordre des ingénieurs du Québec (OIQ). c. Se faire connaître auprès de l'ASHRAE. d. Se faire connaître auprès de BOMA.	Présence dans les diverses organisations, visibilité, positionnement et création d'alliance	x	x	x	1,2
4.5. Créer une récurrence d'événements permettant de renforcer l'image, la notoriété et la reconnaissance d'EnviroCompétences auprès des acteurs et de l'industrie de l'environnement.	Présence dans les diverses organisations, visibilité, création d'alliance, de positionnement	x	x	x	5